

ВРMSoft Маркетинг

Решение для автоматизации
привлечения клиентов



Комплекс работ и лицензии для внедрения BPMSoft Маркетинг



№	Статьи расходов	Стоимость, руб., без учета НДС
1	Стоимость работ по внедрению системы	2 486 705,00 Р
2	Лицензия в формате подписки на 1 год на 2 пользователей. BPMSoft Маркетинг - Свое окружение, подписка 41580 BPMSoft Маркетинг, 1000 активных контактов - Свое окружение, подписка, стоимость от 14 800,00 Р за пакет BPMSoft Маркетинг, 1000 отправленных писем - Свое окружение, подписка, Стоимость от 13,86 Р за пакет	От 83 160,00
3	Пакет базовой технической поддержки платформы BPMSoft. за 1 год	От 4 158,00 Р
	Итого стоимость работ	От 2 574 023,00 Р

Общий срок выполнения Работ по внедрению Системы составляет от 2,5 мес.

Внедрения системы BPMSoft модуль Маркетинг предполагает:

- Уточнение требований к системе
- Разработку и согласование проектной документации
- Настройка и доработка базового функционала раздела Контрагенты, Контакты, Лиды
- Настройка шаблонов маркетинговых писем
- Настройка маркетинговых кампаний для email рассылок
- Настройку ролей безопасности
- Настройку рабочих мест
- Тестирование системы и сдачу работ
- Разработка пользовательской инструкции
- Поддержка опытной эксплуатации в течение 5 рабочих дней

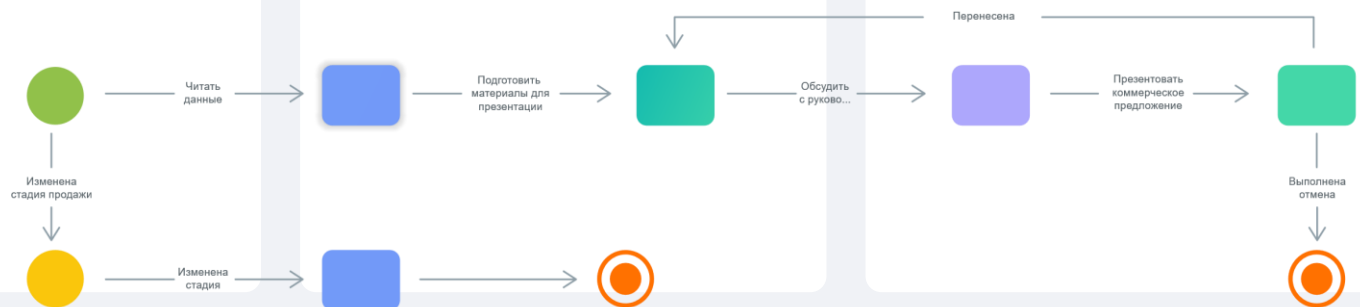
The screenshot shows a marketing dashboard with several key components:

- Top Left:** A large red square with the number "02" in white.
- Header:** A white bar with the text "Управление маркетингом" (Marketing Management) in large black font.
- Main Content Area:**
 - Top Left:** A section titled "Маркетинг" (Marketing) with a green box showing "\$20,000" and a green box showing "1000".
 - Top Right:** A section titled "Распределение бюджета по каналам" (Budget distribution by channels) with a donut chart showing "23%".
 - Bottom Left:** A section titled "Динамика охватов аудитории" (Audience reach dynamics) with a line chart showing trends for different channels.
 - Bottom Right:** A section titled "Аудитория каналов" (Channel audience) with a horizontal bar chart comparing audience sizes for different channels.
- Right Sidebar:** A vertical list of user avatars and names, including "Александр Школов" and "Евгений Школов".
- Bottom Right:** A large red square with the number "03" in white.

[illegible]

06	Функциональные и отраслевые решения	SRM, HRM, Документооборот, Коннекторы и дополнения
----	-------------------------------------	--

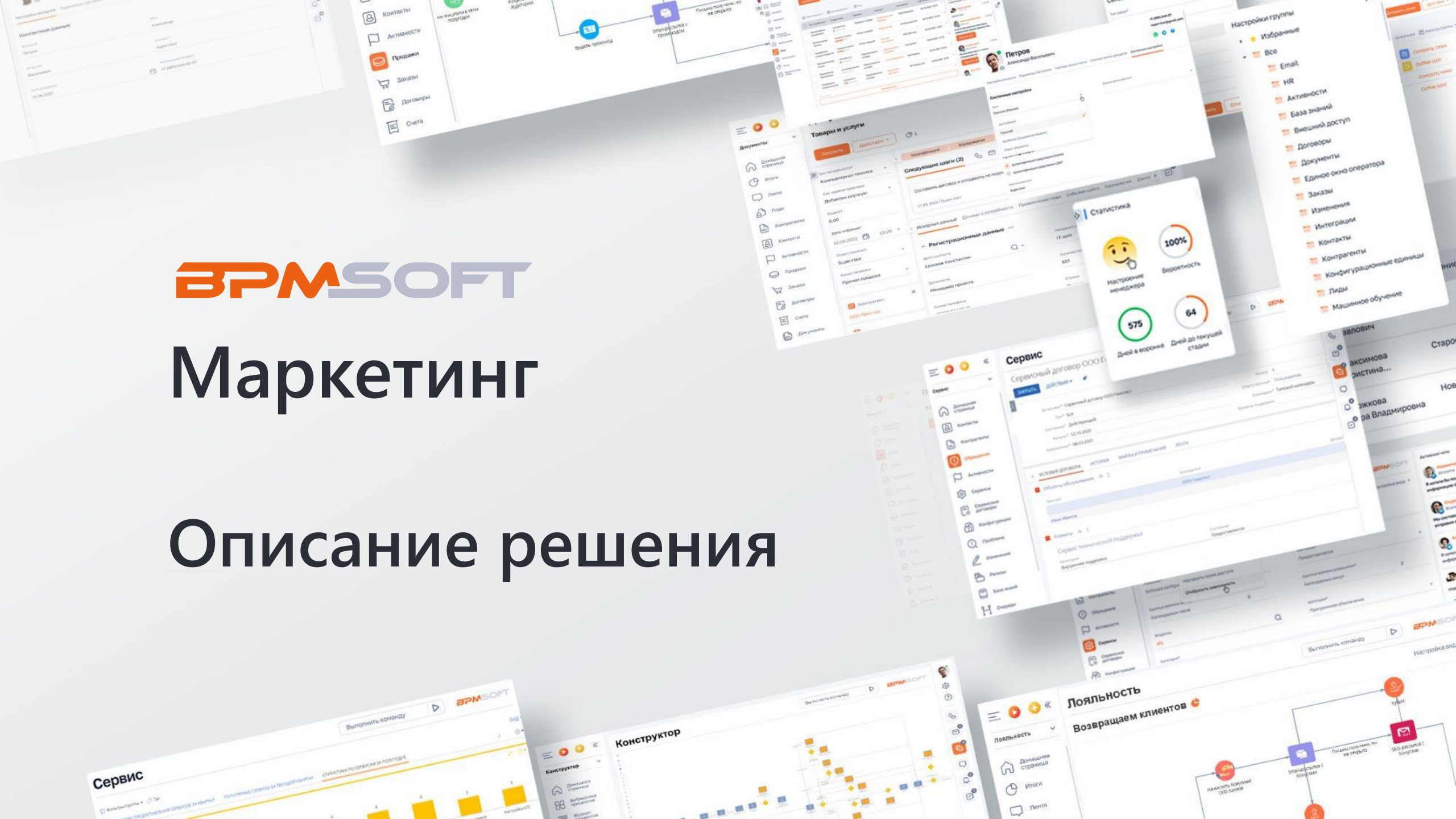
SRM, HRM,
Документооборот,
Коннекторы и дополнения



The logo for BPMsoft, with 'BPM' in orange and 'SOFT' in grey.

Маркетинг

Описание решения



Ключевые возможности

- Управление маркетингом
- Профиль клиента 360°
- Управление лидами
- Персональные коммуникации
- Омниканальные Customer Journey Map кампании
- Email-маркетинг
- Технологии искусственного интеллекта



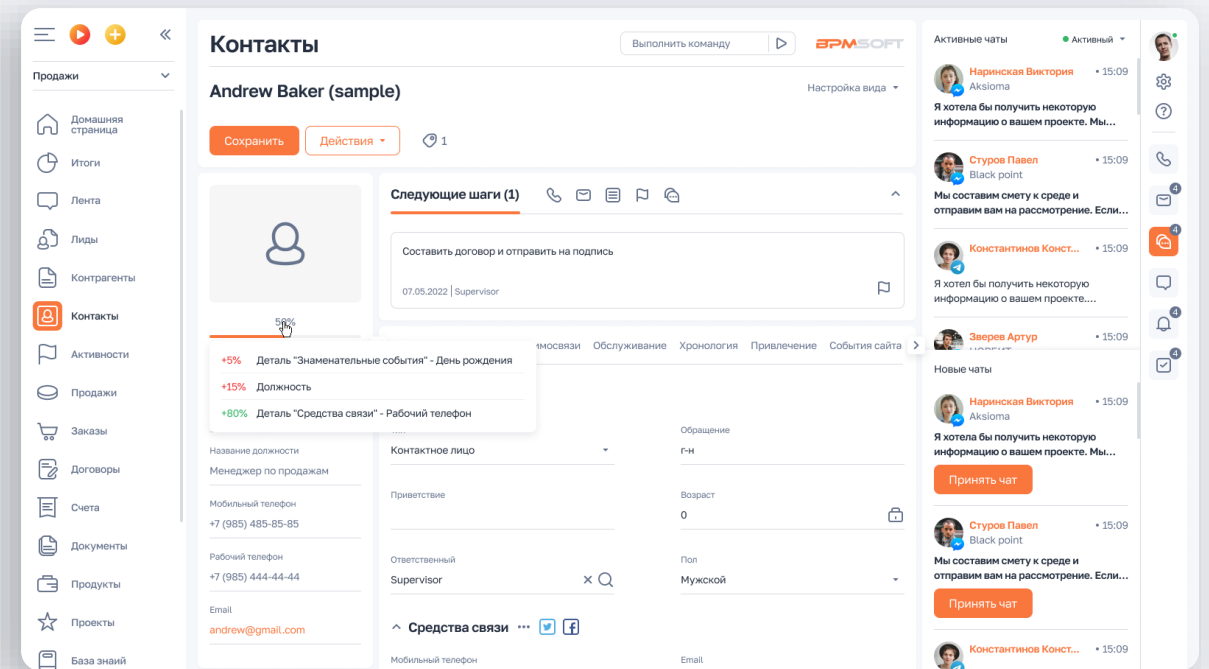
Управление маркетингом

- Планирование, утверждение и управление маркетинговыми кампаниями
- Управление бюджетом на маркетинг
- Ведение клиентской базы
- Коммуникации с клиентами по различным каналам
- Управление маркетинговыми мероприятиями
- Ведение календаря активностей
- Отслеживание активностей
- Аналитика



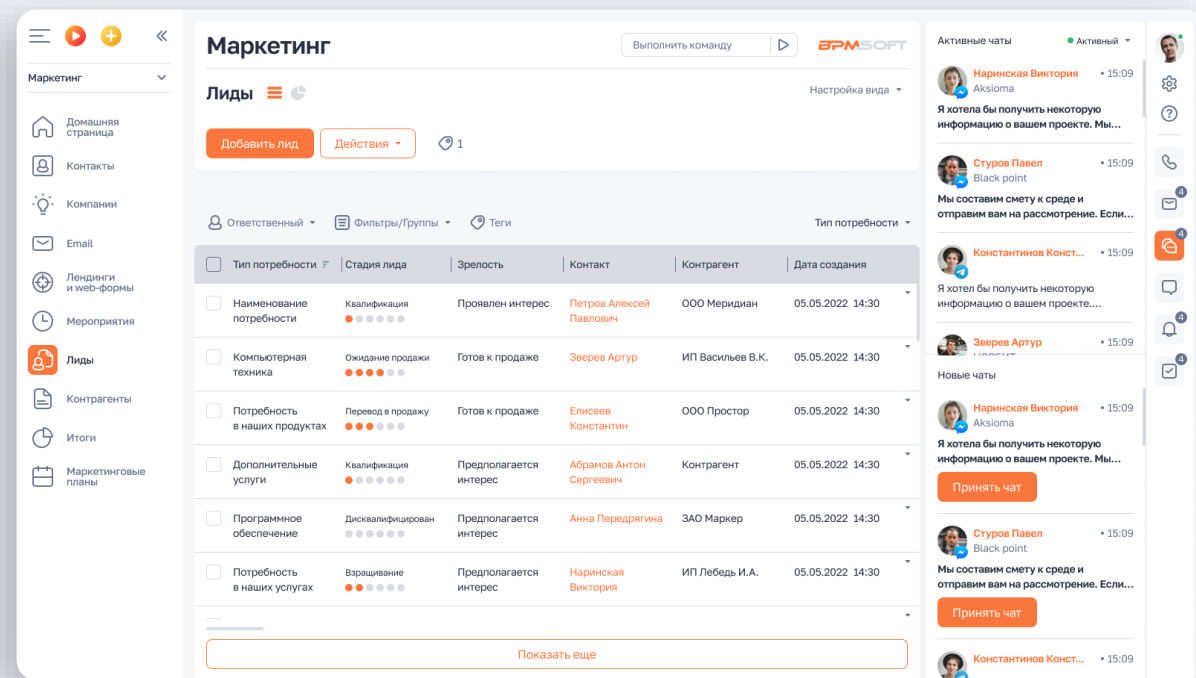
Профиль клиента 360

- Ведение единой клиентской базы
- Детальный цифровой профиль клиента на основе социально-демографических и поведенческих характеристик
- История коммуникаций по различным каналам
- Сегментация клиентской базы
- Покупательская активность
- Импорт клиентских данных, дедупликация
- Трекинг действий на сайте



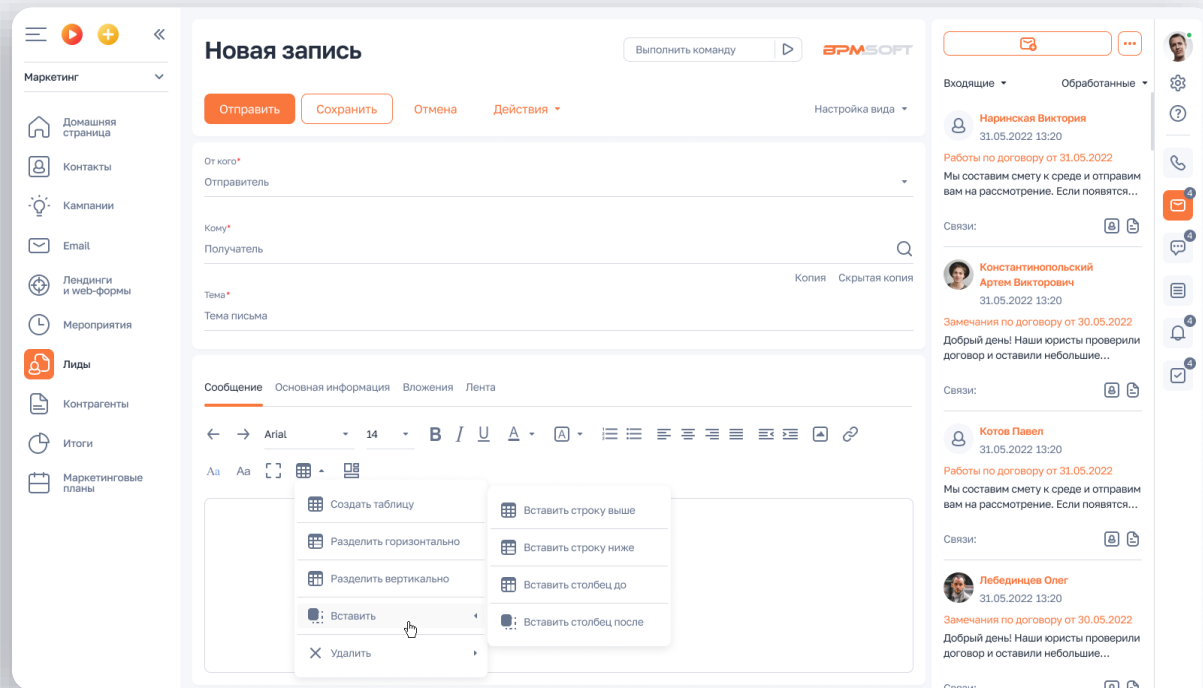
Управление лидами

- Ведение единого реестра всех лидов
- Регистрация лидов из различных источников
- Управление лидами во всему жизненному циклу:
 - ✓ Привлечение
 - ✓ Квалификация
 - ✓ Распределение
 - ✓ Перевод в продажу
- Скоринг
- Аналитика по лидам



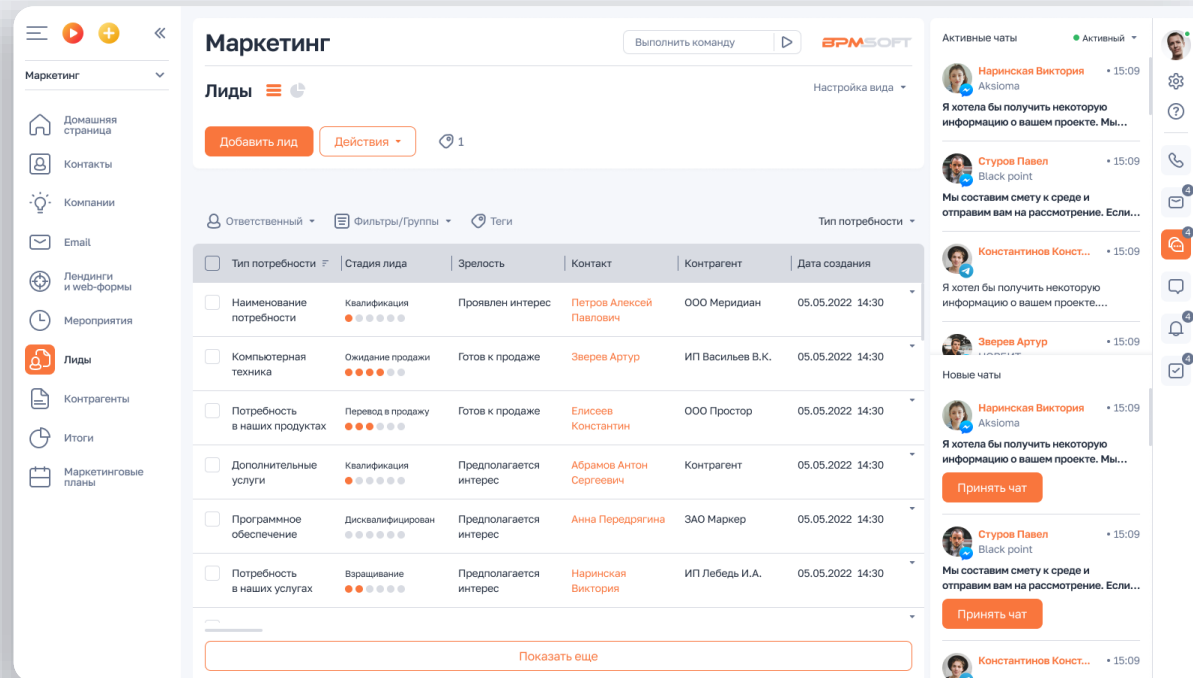
Персональные коммуникации

- Персональные маркетинговые кампании через удобные каналы коммуникаций:
 - ✓ E-mail рассылки
 - ✓ SMS рассылки
 - ✓ Чат-боты
 - ✓ Мессенджеры соцсетей
- Рекламные кампании в социальных сетях
- Таргетинг рекламной кампании на целевые контакты



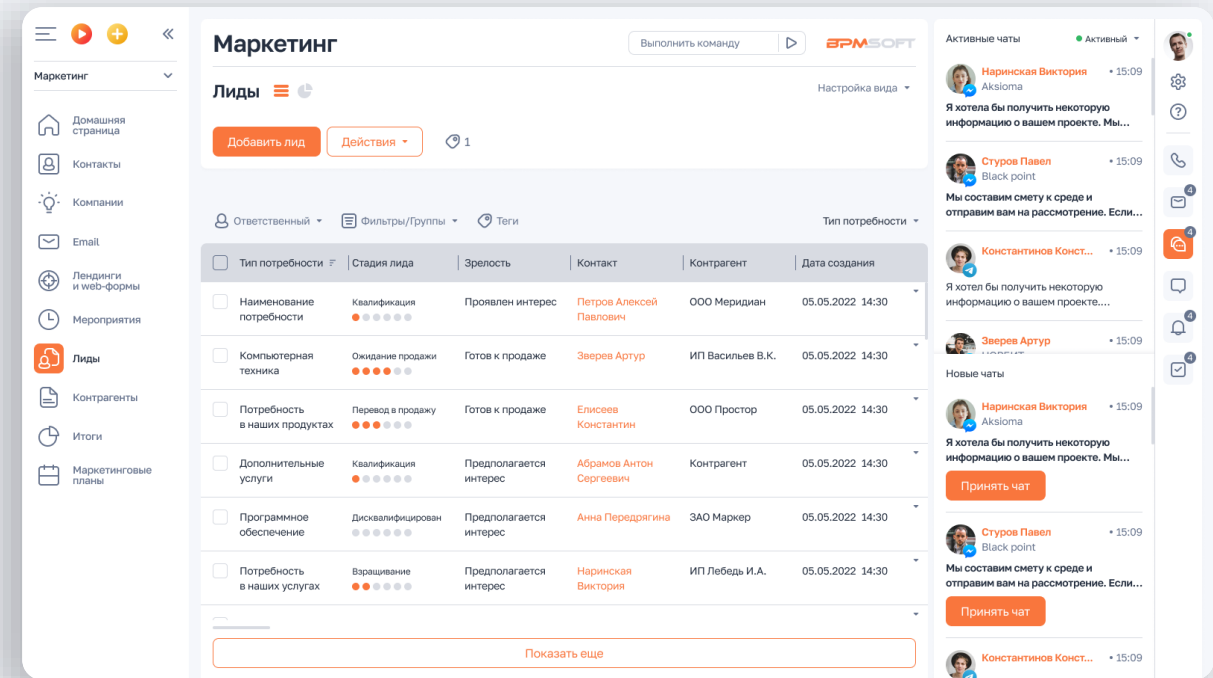
Оmnиканальные CJM кампании

- Поддержка индивидуальных сценариев для каждого этапа клиентского пути (Customer Journey Map)
- Готовые шаблоны для различных процессов взаимодействия
- Подключение нескольких каналов корпоративных соцсетей и мессенджеров
- Автоматическая передача контактных данных из профилей соцсетей и мессенджеров, UTM-меток
- Уведомления о новых сообщениях



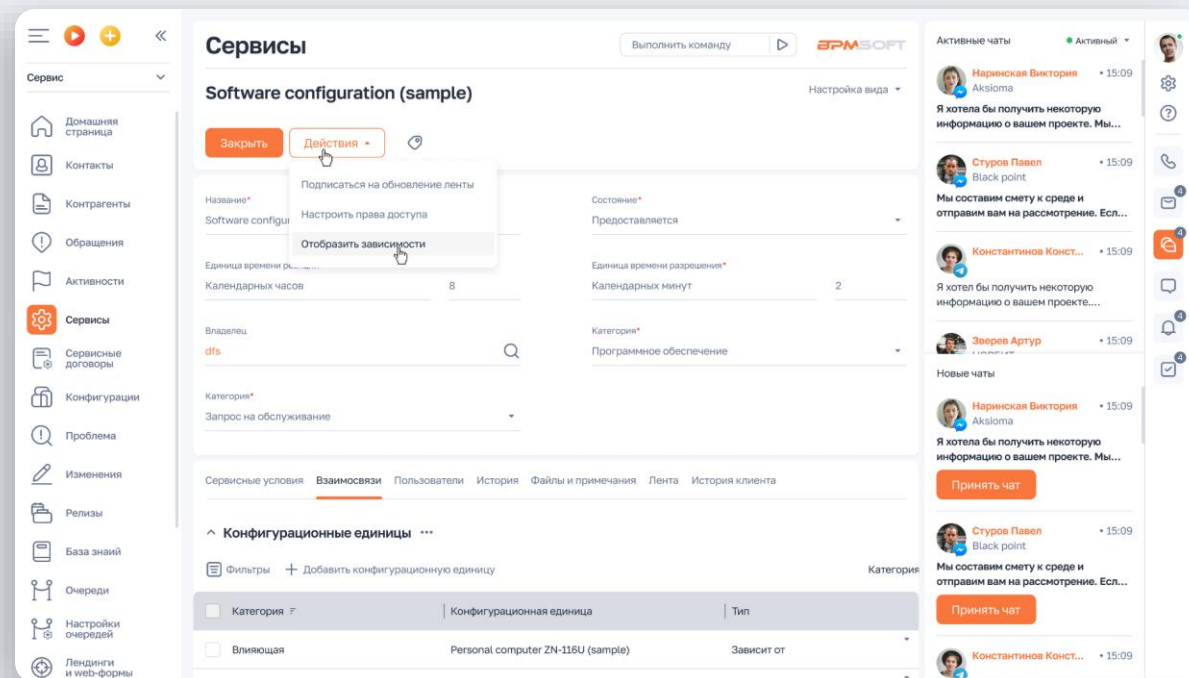
E-mail маркетинг

- Визуальный дизайнер кампаний
- Триггерные письма, отправляемые по событию
- Автоматизированные цепочки писем
- Массовые рассылки
- Персонализация, сплит-тесты
- Библиотека шаблонов рассылок
- Аналитика по итогам рассылок



Технология искусственного интеллекта

- Поиск информации по контрагентам в открытых источниках
- Интеллектуальное обогащение данных из email
- Универсальный механизм предиктивного скоринга данных
- Прогнозирование значений полей в системе
- Механизм интеллектуальных подсказок
- Умный интерфейс



Преимущества решения



Гибкая настройка бизнес-процессов

Быстрая настройка сложных процессов без написания программного кода. Набор инструментов для управления процессами продаж, включая построение, выполнение и мониторинг процессов.



Лучшие практики управления продажами

Эталонные процессы продаж с любым циклом сделки, доказавшие свою эффективность в крупнейших российских компаниях.



Контроль эффективности менеджеров

Стандартизация и ускорение операционных процессов управления продажами, обеспечение прозрачности работы отделов продаж для руководства компании.



Встроенная аналитика

Большое количество преднастроенных отчетов и аналитических моделей для оценки эффективности процессов продаж в режиме реального времени.



Единая платформа для управления взаимоотношением с клиентами

Связка решений Продажи и Маркетинг обеспечивает непрерывную связь процесса лидогенерации и продаж на единой платформе. Модуль Сервис помогает управлять клиентским сервисом.



Преимущества LOW-CODE

Low-code системы меняют подход к разработке корпоративного ПО и позволяют решить проблему дефицита и высокой стоимости ИТ-специалистов



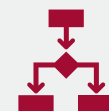
Потребность в ИТ-кадрах в России к **2025** году увеличится на четверть и достигнет значения **290-300 тыс.** человек в год.

Минкомсвязи РФ



Сокращение
времени
разработки
от 50% до 90%
по сравнению
с классическим
ПОДХОДОМ

BPMSOFT



Быстрая визуализация
бизнес-процессов
и создание интерфейсов



Снижение стоимости
тестирования гипотез
→ более быстрая
экономическая отдача



Наличие готовых модулей и
алгоритмов для автоматизации
различных бизнес-процессов



Ускорение разработки и быстрый
запуск процессов ->
сокращение **time to market**



Быстрое масштабирование
и адаптация решений

Безопасность

Продукты BPMSoft



Входят в РОПО

Реестр отечественного
программного обеспечения

Запись в реестре от
17.04.2023 №17372



Имеют сертификат ФСТЭК

(4 уровень) №4790



Рекомендованы для использования на объектах критической информационной инфраструктуры

Письмо АРПП в Минцифры,
Минпромторг России,
Минэкономразвития России,
Минобрнауки России, Минпросвещения
России, Минстрой России, Минздрав
России, ФСТЭК России, АНО «Центр
компетенций по импортозамещению в
сфере ИКТ», АНО «Цифровая экономика»,
Департамент информационных
технологий города Москвы, Ассоциацию
КП ПО, ФГАУ НИИ «Восход».



ВРMSOFT ВЫБРАЛИ

500+

КЛИЕНТОВ

ВРMSOFT

ЧЕРКИЗОВО
с 1974

IDS BORJOMI
RUSSIA

КИНО
СИНЕМА ПАРК
ФОРМУЛА КИНО

hh

tutu

КОМОС
групп

Рельеф
центр

LEDsi
LIGHT SOLUTIONS

simple
group

Ашан

ЧИТАЙ
ГОРОД

585 ЗОЛОТОЙ



четыре лапы

ТЕКТА

ЭТАЛОН

ПУЛКОВО
Аэропорт Санкт-Петербурга

Новосибирскэнергосбыт
Наполняя жизнь энергией

skyeng

УБУРСЕРВИС

Manpower

octapharma

MERZ

ВЕРТЕКС
Фармацевтическая компания

SBI Bank
Strategic Business Innovator

Райффайзен
Лайф

Ренессанс
ЖИЗНЬ

ozon банк



askona
спите, чтобы жить

TICKET
LAND
МТС

РОВОКАССА

софтлайн
РЕШЕНИЯ

SO
FL

Почему стоит обратиться за внедрением автоматизированных систем в Softline

**БОЛЕЕ
8 ЛЕТ**

опыт успешных
проектов по BPM-
направлению
**50+ реализованных
проектов**

**Собственная
производственна
я команда с
опытом
внедрения BPM
от 8 лет**

- Аналитики
- Разработчики
- Архитекторы
- Тестировщики
- Руководители проектов

**БОЛЕЕ
8 ЛЕТ**

работа с разными
отраслями,
понимание узких
бизнес-процессов

**Комплексная
поставка
решения**

- Железо
- Облака
- Безопасность
- Тех-поддержка
- Консалтинг
- Инфраструктура

Помогу автоматизировать процессы в вашей компании!



Владимир Грибоедов

Менеджер по развитию продаж BPMSoft

Vladimir.Griboedov@softline.com

М +7(903) 654-23-31

